



LIGA OTEVŘENÝCH MUŽŮ

VÝROČNÍ ZPRÁVA **2018**



ZVYŠUJEME KVALITU ŽIVOTA MUŽŮ

LOM se zaměřuje na zvyšování kvality života mužů. Jeho posláním je podporovat aktivní přístup mužů k osobnímu rozvoji a zdraví, k zodpovědnému partnerství a k rodičovství, k profesní seberealizaci a ke společenské angažovanosti, zejména na poli rovných příležitostí žen a mužů. Nabízí mužům poradenství, kurzy a outdoorové akce. Kvalitní život mužů podporuje také pomocí expertních, mediálních i politických aktivit. LOM čerpá z přímé práce s muži, z vlastní expertní činnosti, z výzkumů a z příkladů dobré praxe v ČR i v zahraničí.

Naše hodnoty:

Odpovědnost, Odvaha, Originalita a Otevřenost

- Kdo je odpovědný, drží slovo a společensky se angažuje.
- Kdo je odvážný, odhadne své možnosti a také je posouvá.
- Kdo je originální, dokáže být svůj a vytváří něco nového.
- Kdo je otevřený, má svůj názor, a přitom dokáže vést dialog.

V zájmu kvality života mužů:

- Nabízíme různorodé kurzy pro muže a poradenství.
- Získáváme a šíříme informace a know-how o mužích.
- Rozvíjíme projekty zaměřené na mužská témata.
- Podporujeme a sami vyvíjíme expertní, mediální i politické aktivity.

www.ilom.cz

Přehled projektů v roce 2018

Liga otevřených mužů v roce 2018 pomáhala mladým lidem odcházejícím z dětských domovů, podporovala táty pečující aktivně o své děti i muže, kteří obtížně zvládají svou agresivitu ve vztazích. To vše díky podpoře z veřejných zdrojů, od individuálních a firemních dárců i prodeji vlastních služeb. Děkujeme všem, kdo nás a naše klienty v roce 2018 podpořili!

Patron



Projekt Patron realizují organizace Liga otevřených mužů (LOM), Múzy dětem a Atmosféra od roku 2013. Patron podporuje schopnost mladých lidí vyrůstajících v zařízeních náhradní výchovy ve věku 16–23 let začlenit se do společnosti, včetně získání a udržení si zaměstnání. Projekt je podpořen z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. V roce 2018 se tým patronů rozrostl o dalších 44 proškolených dobrovolníků a dobrovolnic z celé České republiky a svého patrona, respektive patronku získalo celkem 42 mladých lidí připravujících se na odchod do samostatného života.

Od individuálních dárců se nám v roce 2018 podařilo na provoz projektu a péči o jednotlivé patronské dvojice získat 48 538 Kč. Děkujeme!

V roce 2018 podpořily projekt Patron firmy Viasystem SE a Viktor Janouch celkovou částkou 25 000 Kč. Velmi si vážíme jejich podpory a navázané spolupráce.

Získané prostředky od dárců budou použity na školení dobrovolníků a podporu patronských dvojic po skončení financování projektu z prostředků Evropského sociálního fondu. Těší nás, že individuálním i firemním dárcům není lhostejný osud mladých lidí odcházejících z dětského domova.

Činnost projektu je možné sledovat na stránkách www.ipatron.cz případně na facebookovém profilu www.facebook.com/projektpatron.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



VIASYSTEM



Suchej únor

Kampaň, jejímž cílem je upozornit na rizikové pití alkoholu a jeho hranice. Muži v ČR jsou ve spotřebě alkoholu na světové špici. Ročně vypijí téměř trojnásobek světového průměru. Pití alkoholu u nás není jen široce tolerovanou kratochvílí. Je také považováno za součást identity. Více na www.suchejunor.cz

6. ročník kampaně v roce 2018 měl dosah na facebooku okolo 500 tis. osob a 220 výstupů v médiích.

V roce 2018 nebyly na kampaň čerpány žádné prostředky z veřejných rozpočtů. Od individuálních dárců se nám na realizaci kampaně podařilo získat 15 784 Kč. Děkujeme!

5

Liga otevřených mužů, z.s., Husinecká 903/10, 130 00, Praha 3, IČ: 27024491, číslo účtu:
2100302806/2010

www.ilom.cz, info@ilom.cz

Rozvoj kapacit a profesionalizace Ligy otevřených mužů, z.s.

Projekt zvyšoval kapacity Ligy otevřených mužů, a tak přispěl k profesionalizaci jejích zaměstnanců i celé organizace v klíčových oblastech strategie organizace a poslání, financování a fundraising, lidské zdroje, marketing a PR a kvalita služeb/produktů. Konkrétně byly vytvořeny čtyři strategie pro období 2017–2021:

- personální strategie
- finanční strategie a strategie fundraisingu
- marketingová strategie a PR
- strategie produktů a služeb

Další součástí projektu byla i celodenní konference Umíme změnit mužský kód, která proběhla 2. 5. 2018 v prostorách Etnosvěta. Jejím cílem bylo představení LOMu, jeho poslání a vizí. Zároveň byly představeny i služby, které LOM nabízí. Konference se zúčastnilo 67 účastníků a 16 lektorů, popř. organizátorů. Díky zpětné vazbě od účastníků se ukázalo, že konference byla hodnocena velmi pozitivně, navíc přispěla k větší otevřenosti organizace vůči veřejnosti a ke zvýšení povědomí o značce LOMu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Liga otevřených mužů, z.s., Husinecká 903/10, 130 00, Praha 3, IČ: 27024491, číslo účtu:
2100302806/2010

www.ilom.cz, info@ilom.cz

Muži proti násilí na ženách a dětech

Projekt přispívá k primární a sekundární prevenci domácího násilí na území hl. m. Prahy díky terapeutické práci s muži, kteří obtížně zvládají svou agresivitu a vztek a dopouštějí se násilí na svých partnerkách a dětech. Projekt zahrnuje skupinovou terapii násilných osob na základě inovativní metody „zvládání vzteku“ (anger management), dále pak individuální poradenství, preventivně-informativní kampaň na internetu a kulaté stoly. Za rok 2018 LOM zrealizoval:

- psychoterapeutickou skupinu zvládání vzteku – absolvovalo 20 lidí
- internetovou poradnu, kde bylo zodpovězeno 50 osobám celkem 58 dotazů. Dále bylo poskytnuto 5 individuálních osobních konzultací 5 osobám
- v rámci informační kampaně bylo zveřejněno 52 výstupů
- 3 kulaté stoly s různými odbornými tématy – více informací v evaluační zprávě

Více o projektu na www.muziprotinasili.cz.





Tátové na křižovatce

Cílem projektu byla podpora rodičovských kompetencí mužů-otců, kteří chtějí být aktivní v péči o děti, a to pomocí vzdělávacích seminářů, poradenství a informačního servisu. Muži zapojení do projektu měli možnost zúčastnit se odborného semináře „Muž u porodu“, jehož cílem je příprava na příchod dítěte z mužské perspektivy a pokrytí témat souvisejících s rolí otce u porodu, péčí o novorozence a sebe sama, podporou partnerky i řešením potenciálních krizových situací. Dalším odborným seminářem pro muže byl „Táta v labyrintu rozvodu“, jehož cílem je pomoci zvládnout krizi související s rozpadem rodiny a najít pozitivní cesty komunikace a spolupráce s bývalou partnerkou.

Stěžejní aktivitou bylo spuštění informační platformy pro rodiče „tataweb.cz“, jejímž cílem je shromažďovat komplexní a koncentrované informace o benefitech zapojení otců do péče o děti, již od útlého věku, tipy na sladování pracovního a rodinného života, informace k možnostem čerpání otcovské a rodičovské dovolené otcem, tipy k přípravě na narození dítěte atp. Platforma nabízí také psychologické poradenství, které LOM dlouhodobě mužům poskytuje.

V rámci informační kampaně se LOM zaměřil hlavně na otcovskou dovolenou a témata svých seminářů. Za rok 2018 LOM zrealizoval:

- 1 seminář Muž u porodu – 1x
- 3 semináře Táta v labyrintu rozvodu – 3x
- informační kampaň
 - tátaweb.cz – spuštěn v říjnu 2018
 - 56 výstupů na platformách LOMu (dosah přes 58 tis. uživatelů),
 - 9 výstupů v médiích (dosah přes 2,3 mil. recipientů)
- poradna, kde bylo zodpovězeno 16 dotazů



Výchova bez násilí

Hlavním cílem projektu bylo podpořit veřejnou diskusi o tělesném trestání a především podpořit rodiče, kteří tělesné tresty používat nechtějí, ale chybí jim znalosti a rodičovské dovednosti, které by jim pomohly zvládnout výchovu dětí bez použití násilí. V rámci projektu bylo realizováno 5 kurzů Výchova bez násilí, kterých se zúčastnilo celkem 55 rodičů, a bylo poskytnuto poradenství 20 tazatelům na téma výchovy bez fyzických trestů. Zároveň proběhl kulatý stůl na téma využívání fyzických trestů při výchově s odborníky na problematiku domácího násilí, kde byl mj. prezentován výzkum, který potvrdil velké využívání fyzických trestů v ČR a na který navázala osvětová kampaň.

Aktivita projektu Výchova bez násilí byly podpořeny z dotačního programu Rodina.



Hospodaření organizace v roce 2018

VÝNOSY V TIS. Kč: 3 970 TIS. Kč

VÝNOSY	V TIS. Kč
Dary fyzických a právnických osob	480
Tržby za služby hlavní činnosti	123
Ostatní výnosy	1
Přijaté granty	3 366

NÁKLADY V TIS. Kč: 3 768 TIS. Kč

NÁKLADY	V TIS. Kč
Materiál	27
Cestovné	16
Služby	1 265
Osobní náklady	2 459
Ostatní náklady	1

Pozn.: Organizace nerealizuje žádnou registrovanou sociální službu.

STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVAZKŮ ORGANIZACE

Hospodářský výsledek je 202 tis. Kč Organizace v roce 2018 nepořídila žádný dlouhodobý hmotný nebo nehmotný odpisovaný majetek.

Všechny závazky organizace jsou plněny v termínech splatnosti včetně závazků vůči státu a státním institucím (zdravotní pojišťovny, ČSSZ).

ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Účetní rozvaha za rok 2018 (v celých tisících Kč)

AKTIVA	Min.UCE obd.	Běžné UCE obd
	Netto	Netto
AKTIVA CELKEM	724	735
Dlouhodobý majetek	0	0
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
Dlouhodobý hmotný majetek	0	0
Dlouhodobý finanční majetek	0	0
Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	0	0
Krátkodobý majetek	724	735
Zásoby	0	0
Pohledávky	2	0
Krátkodobý finanční majetek	713	729
Jiná aktiva	9	6

PASIVA	Min.UCE obd.	Běžné UCE obd
	Netto	Netto
PASIVA CELKEM	724	735
Vlastní zdroje celkem	-176	26
Základní kapitál		
Nerozdělený zisk min let	-69	-176
Výsledek hosp. běž. UCE obd. (+/-)	-107	202
Cizí zdroje celkem	900	709
Rezervy	0	0
Dlouhodobé závazky	0	0
Krátkodobé závazky	900	709
x Dodavatelé	0	0
x Zúčtování se zaměst., institucemi	30	83
x Zúčtování daní, dotací	870	626
x Výnosy příštích obd.	0	0