



VÝROČNÍ ZPRÁVA

o poskytovaných službách v roce 2013
Liga otevřených mužů, o. s. (LOM)

CO JE LOM

Liga otevřených mužů je nevládní organizace, která se od roku 2006 zaměřuje na zvyšování kvality života mužů. Jejím posláním je podporovat aktivní přístup mužů k osobnímu rozvoji a zdraví, k zodpovědnému partnerství a k rodičovství, k profesní seberealizaci a ke společenské angažovanosti, zejména na poli rovných příležitostí žen a mužů.

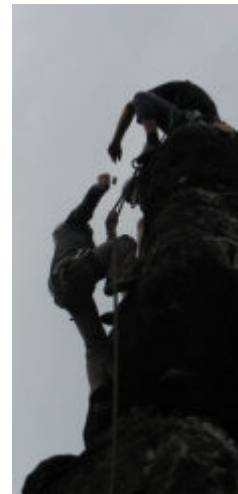
Hodnotami **LOMu** jsou 4O:

Odpovědnost, Odvaha, Originalita a Otevřenost

- Kdo je odpovědný, drží slovo a společensky se angažuje.
- Kdo je odvážný, odhadne své možnosti a také je posouvá.
- Kdo je originální, dokáže být svůj a vytváří něco nového.
- Kdo je otevřený, má svůj názor, a přitom dokáže vést dialog.

V zájmu kvality života mužů

- Nabízíme různorodé akce a poradenství.
- Získáváme a šíříme informace a know-how.
- Sledujeme a rozvíjíme mužská témata.
- Podporujeme a sami vyvíjíme expertní, mediální i politické aktivity.



CO JSME DOKÁZALI V ROCE 2013?

V oblasti veřejně prospěšných aktivit a aktivit zaměřených na zvyšování kvality života mužů jsme mimo jiné:

- našli dospělé průvodce – patrony – pro 16 mladých mužů z dětských domovů
- uspořádali akce, kurzy a přednášky pro 187 mužů
- poskytli poradenství 27 lidem, kteří obtížně zvládají svou agresivitu ve vztazích a ve výchově
- zasáhli tisíce lidí v ČR kampaněmi na podporu zdravějšího životního stylu mužů (Suchej únor), mužské angažovanosti ve veřejném prostoru (Veřejný muž 2013) nebo prevence domácího násilí (Bílá stužka)
- věnovali se výzkumům a lobbyngu zaměřeným na prosazování genderových témat z mužské perspektivy

PROGRAMY LIGY OTEVŘENÝCH MUŽŮ

LOM v roce 2013 realizoval svou činnost v rámci 4 programů: Mužská cesta, Aktivní otcovství, Síla a násilí a Mužské zdraví. Dobrodružství a solidaritu pak mužům nabízel v LOM Outdoor Klubu (LOK).



Mužská cesta

Pořádáme kurzy „Mužská cesta“ zaměřené na osobní i profesní rozvoj mužů různých generací, poskytujeme poradenství mužům na křižovatce a realizujeme projekt **Patron**, pro mladé muže z dětských domovů, který je postaven na principu solidarity.

Více na: www.ilom.cz/temata/muzska-cesta a www.ipatron.cz.

Aktivní otcovství

Pořádáme semináře pro nastávající otce a workshopy o time managementu pro zaměstnané táty, poskytujeme poradenství otcům, propagujeme Den otců a realizujeme projekty, které zvyšují prestiž otcovství v české společnosti: **Táta na plný úvazek** – projekt na podporu aktivních otců, zejména mužů na rodičovské; **Tátové vítání** – projekt pro zaměstnavatele, kteří podporují aktivní otcovství svých zaměstnanců; **Tátafest** – slavíme Den otců na mnoha místech a na mnoho způsobů.



Více na: www.ilom.cz/temata/aktivni-otcovstvi, www.tatanaplnyuvazek.cz,
www.tatovevitani.cz a www.tatafest.cz



Mužské zdraví

Zařazujeme téma mužského zdraví na program svých akcí pro muže, podporujeme kampaně zaměřené na mužské zdraví (jako je Movember nebo Máš koule), sami pořádáme kampaně jako je Suchej únor.

Více na : www.ilom.cz/temata/muzske-zdravi

Síla a násilí

Na podporu prevence násilí ve vztazích a ve výchově pořádáme semináře na téma agrese u kluků, poskytujeme mužům speciální poradenství, zařazujeme práci se silou na program našich akcí pro muže a jsme v ČR



3

Liga otevřených mužů, o. s., Jeseniova 1908/149, 130 00, Praha 3, IČ: 27024491, číslo účtu: 2100302806/2010

patronem celosvětové kampaně proti násilí na ženách Bílá stužka – Muži proti násilí na ženách a dětech. V roce 2013 jsme se na toto téma zaměřili v projektu **Rodina bez násilí**.

Více na: www.ilom.cz/temata/sila-a-nasili a www.muziprotnasili.cz



LOM Outdoor Klub

LOK je dobrovolný program LOMu pro muže, kteří si užívají radost ze zdravého pohybu i mužské pospolitosti. Zároveň chtějí finančně podpořit muže v obtížných životních situacích nebo aktivity LOMu pro znevýhodněné muže.

Více na: www.ilom.cz/temata/outdoor

PŘEHLED PROJEKTŮ

Liga otevřených mužů v roce 2013 pomáhala mladým mužům odcházejících z dětských domovů, tátům pečujícím aktivně o své děti a mužům, kteří obtížně zvládají svou agresivitu ve vztazích, díky podpoře z veřejných zdrojů, od individuálních a firemních dárců a prodeji vlastních kurzů a akcí. Děkujeme všem, kdo nás a naše klienty v roce 2013 podpořili!

Patron

Projekt Patron (www.ipatron.cz) realizují partnerské organizace Liga otevřených mužů (LOM) a Múzy dětem. Podporuje schopnost mladých mužů vyrůstajících v zařízeních náhradní výchovy ve věku 17 – 21 let začlenit se do společnosti, včetně získání a udržení si zaměstnání. Patroni, tj. dospělí muži – dobrovolníci, se dlouhodobě věnují vytváření mladým mužům často chybějící model pozitivního mužského vzoru, předávají jim své zkušenosti a jsou jim podporou při vstupu do běžného života.



V roce 2013 se projektu zúčastnilo 16 mladých mužů. V dubnu 2013 se uskutečnilo víkendové školení patronů, kteří doprovází mladé muže na cestě z dětského domova do běžného života. V květnu 2013 se konal víkendový seznamovací kurz patronů a mladých mužů na kterém se formou řízených i volných aktivit seznamovali tyto dvě nesourodé skupiny. Cílem bylo vytvořit patronské dvojice, které se v následujících měsících, případně letech, budou setkávat. V září 2013 se mladí muži zúčastnili praktického personalistického školení. Od září 2013 také probíhají supervize patronů.

„Je to jedna z nejvíce smysluplných aktivit, kterou jsem za poslední roky dělal. Mohu využít všechno, co jsem zažil. Dobré i zlé, úspěchy i chyby. Mohu Štefanovi ukázat, jak na to, aby se chlap udržel na nohou. Nebo jak se na ně zvednout, když občas upadne na hubu,“ (jeden z patronů v rozhovoru pro TZ)

„Spolupráce se mi líbí. Rád bych v ní pokračoval. Hlavně, kdybychom spolu zažili něco zajímavého a jeli na zajímavé místo. Dozvídám se spoustu nového.“ (jeden z kluků v patronském vztahu)

Projekt byl podpořen z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Táta na plný úvazek

Projekt Táta na plný úvazek

(www.tatanaplnyuvazek.cz) prosazuje aktivní otcovství, posiluje prestiž a kompetence mužů v roli primárních pečovatелů o děti. Motivuje firmy k poskytování benefitů otcům a k zavádění forem organizace práce, které umožňují rovnocenné pracovní zapojení obou rodičů. Projekt je realizován v Olomouckém a Zlínském kraji spolu s partnerskými organizacemi OliVy, o.s. a Euroface consulting s.r.o.



V roce 2013 jsme podpořili v rámci panelových diskusí v Kroměříži a Olomouci celkem 34 osob (16 mužů; 18 žen), v rámci poradenství po aktivní otce bylo podpořeno 15 mužů a v Základních dovednostech k podnikání bylo proškoleno 5 mužů, kteří jsou na rodičovské dovolené. Po celý rok pak probíhala osvětová kampaň prostřednictvím celostátních médií (televize, rozhlasu a i tištěných a on-line médií). V lednu 2013 proběhlo sociologické šetření,

kterým jsme zjišťovali povědomí veřejnosti v Olomouckém a Zlínském kraji o aktivním otcovství, o možnostech podpory aktivního otcovství a také zájem mužů o RD, resp. zájem žen o to aby muži na RD nastupovali. Součástí šetření byl i kvalitativní průzkum mezi zástupci veřejné správy, NNO a firemního sektoru, v kterém jsme se dotazovali na to, jaké podpory se dostává v jejich organizacích aktivním otcům. V září pak proběhl výzkum veřejného mínění, kterým jsme zjišťovali pohled veřejnosti na muže na RD a také to odkud muži čerpají inspiraci pro své otcovství.

„Myslím si, že před deseti lety, když byl někdo vlastně na rodičovské dovolené z mužů, tak to byla rarita a dnes už se nad tím lidé zas až tak moc nepodivují.“ (respondent sociologického průzkumu)

„Ve firmě nevěřili, že rodičovskou nastoupím. Uvěřili, až když jsem druhý den skutečně nepřišel.“ (manažer strojí firmy, který odešel na RD; citát z rozhovoru o projektu)

Projekt byl podpořen z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.



Tátové vítání

Projekt „Tátové vítání“ (www.tatovevitani.cz) společně realizují Liga otevřených mužů, Unie center pro rodinu a komunitu a Fatherhood Institute (Velká Británie). Probíhá od začátku prosince 2012 do konce listopadu 2014 s cílem podpořit otce v péči o děti a vytvořit značku kvality Tátové vítání pro zaměstnavatele podporující ve svých personálních strategiích aktivní otcovství.

V roce 2013 proběhly semináře v rodinných centrech v Praze, Libereckém a Ústeckém kraji, který se zúčastnilo celkem cca 40 osob, zaměřené na sladování profesního a osobního života pro rodiče. Na podzim 2013 jsme uspořádali workshop se zaměstnavateli, při kterém jsme diskutovali o tématu aktivního otcovství a zaměstnavatelů. Zapojili jsme zaměstnavatele do procesu tvorby značky Tátové vítání. V prosinci 2013 byly díky spolupráci se 13 zaměstnavateli vytvořeny standardy značky.

„O značku jsme usilovali ze dvou důvodů: jednak jsme byli přesvědčeni, že tátové jsou v naší společnosti skutečně vítáni, jednak nám v dnešní, poněkud „přefeminizované“, době přijde myšlenka zdůraznit pro změnu aktivní otcovství velmi osvěžující.“ (HR manažerka společnosti Scio)

Projekt byl podpořen z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

Rodina bez násilí

Projekt „Rodina bez násilí“ (www.muziprotinasili.cz) v roce 2013 přispěl k prevenci domácího násilí v ČR tím, že se soustředil na práci s původci násilí v rodinách. V rámci projektu LOM do českého prostředí přenesl příklady dobrých praxí ze zahraničí v oblastech práce s původci domácího násilí, zvládnání agresivity a výchovy bez tělesných trestů a ty pak pilotně vyzkoušel v praxi.



Projekt se zaměřil i na vzdělávání českých odborníků: byl vypracován souhrn zahraničních dobrých praxí v práci s násilnými osobami, dále proběhly workshop a přednáška o mužské agresi za účasti zahraničních expertů. Pro cílovou skupinu mužů LOM připravil 8 seminářů zaměřených na výchovu bez tělesných trestů a zvládnání agrese a konfliktů, celkem se jich zúčastnilo 75 osob. V průběhu roku 2013 bylo poskytováno poradenství celkem 27 klientům, kteří mají potíže se zvládnáním své agrese v partnerských vztazích a v rodině, a/nebo potřebují poradit s výchovou dětí v duchu pozitivního rodičovství bez tělesných trestů. Široká veřejnost se s tipy k zvládnání agrese a konfliktů seznamovala díky průběžné kampani v médiích a na internetu v rámci kampaně Bílá stužka – Muži proti násilí na ženách a dětech.

Projekt byl podpořen Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR v rámci dotačního řízení „Rodina a ochrana práv dětí“, část aktivit byla podpořena Olomouckým krajem.



Změna pro LOM

V období od 1. září 2013 do 31. prosince 2014 LOM realizuje projekt Změna pro LOM, který podporuje rozvoj organizace. Smyslem projektu je naše profesionalizace, abychom se mohli v budoucnu ještě lépe věnovat zvyšování kvality života mužů v různých životních situacích. Projekt má dva hlavní cíle: 1) podpora personální a odborné kvality LOMu; 2) Zajištění udržitelného financování činnosti LOMu.

V rámci projektu tak organizace mj. připravuje strategický plán rozvoje, její zaměstnanci se vzdělávají v dovednostech spojených s řízením projektů, fundraisingem a marketingem.



Projekt je financován z Evropského sociálního fondu a rozpočtu Hlavního města Prahy.



PŘEHLED SLUŽEB A AKTIVIT

Mužská cesta 2013/2014

Od 10. října 2013 v Praze; 19 účastníků

Lektoři: PhDr. Martin Jára a Mgr. Václav Šneberger

Od špičky nosu po vzdálené horizonty. Cyklus 7 večerních setkání a závěrečného iniciačního víkendového workshopu pro muže, kteří se rozhodli pro změnu.



„Nejvíce si cením životních zkušeností a postojů, které jsem mohl s ostatními chlapy sdílet a porovnávat. Taky mi pomohlo, že jsem se zastavil a mohl přemýšlet o sobě a svém životě.“ (Vít Čermák)

Když rodí muž

12. února 2013, 22. dubna 2013 a 10. června 2013 v Praze; 7 účastníků

Lektor: MUDr. Jan Šrogl

3 semináře pro muže, kteří se chtějí připravit na porod svého dítěte, na první měsíce jeho života i na své otcovství.



*„Díky za kurz, který mi pomohl dceřin příchod na svět prožít s nohama pevně na zemi a získat hluboký zážitek.“
(účastník semináře)*

Mužská skupina

10 setkání od ledna do prosince 2013 v Praze; 12 účastníků

Lektoři: Milan Novák a Ivan Cidrych

„Stále ve stejných kolejích? Chceš změnu? Začni v LOMu!“ Cyklus setkání pro muže hledající místo pro inspiraci a mužskou podporu.



„Mužská skupina mi poskytuje zejména podporu v mužských otázkách každodenního života. Poskytuje prostředí, kde je možné se v různých úrovních věnovat tématům, které se v dnešní době považují za neaktuální, nepodstatné či již dávno zvládnuté. Ale opak je ve většině případů pravdou. LOM pro tuto sféru mužského vývoje nabízí kvalitní zázemí, které umožňuje práci na sobě samém, uvědomnění si vlastních sil, kvalit a hodnot, na což v běžném životě zbývá po čertech málo času a příležitostí.“ (Ondra Nedvěd)

Ústeckoorlická mužská skupina

12 setkání za rok během roku 2013 v Ústí nad Orlicí; 20 účastníků

Lektoři: Daniel Dostražil a Jan Procházka



Muži na moře 2013

26. března – 4. dubna 2013 v Jaderském moři; 6 účastníků

Kapitán: Radoslav Ernest

Týdenní plavbu plachetnicí po Jaderském moři pro začátečníky i pokročilé. Zajímavé setkání se sebou a s druhými v situacích, kdy vnitřní prostor a čas nabývají nových dimenzí.



Suchej únor

1.-28. února 2013 online, v celé ČR; 150 účastníků

Liga otevřených mužů v únoru nepije alkohol a vybízí k tomu i své fanoušky. Online kampaň „Suchej únor“ je tu proto, abychom si na jeden měsíc dali od alkoholu odstup a místo něj se věnovali našemu fyzickému i duševnímu zdraví.



„Moje tělo se mi zdá nějak čistší. Až je mi líto ho tím pivem zase zalejt. Možná tomu ještě pár dní dám. Ale každopádně si z toho udělám pravidelnou akci. Alespoň jednou do roka“ (účastník Suchého února)

Veřejný muž 2013

13. prosince 2013 v Praze; 450 hlasujících

Pátý ročník ankety Veřejný muž, která oceňuje muže pozitivně ovlivňující veřejný život v Česku. Vítězi se letos stali občanskí aktivisté Jan Čížinský a Matěj Hollan.



Mužské přechodové rituály

26. března 2013; 60 účastníků

Přednáška Stanislava Komárka a diskuse s českými odborníky na téma přechodové a iniciační rituály v životě moderního muže.

Diskutují: Martin Jára, Tomáš Kostkan, Tomáš Svoboda, Jan Brabec, moderuje Michal Vybíral.



Mužská agrese

21. května v Praze; 40 účastníků

Přednáška amerického terapeuta Breta Stephensona a diskuse s českými i zahraničními odborníky o tom, jak se stavět k mužské agresi a jak ji zvládat u sebe, svých blízkých a v celé společnosti. Diskutují: Ludmila Čírtková, Mark Osborn (Velká Británie), Evžen Nový, Josef Toman a Michal Vybíral, moderuje Václav Šneberger.



Mužské zdraví

8. října 2014; 20 účastníků

Přednášku MUDr. Ondřeje Masnera o mužském zdraví z psychosomatické perspektivy a debata o různých aspektech mužského zdraví s praktickými tipy, jak je zlepšit. Diskutují Viera Bajčiová, Hana Konečná a Roman Cikryt, moderuje Václav Šneberger.



HOSPODAŘENÍ ORGANIZACE V ROCE 2013

VÝNOSY V TIS. KČ: 4681,8 TIS. KČ

Z TOHO

1. DARY FYZICKÝCH A PRÁVNICKÝCH OSOB 106,6 tis. Kč
2. POPLATKY ZA SLUŽBY HLAVNÍ ČINNOSTI 285,7 tis. Kč
3. PŘIJATÉ GRANTY 4289,5 tis. Kč
 - Evropský sociální fond: 4117 tis. Kč
 - Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR: 172,5 tis. Kč

NÁKLADY V TIS: 4697 TIS

NÁKLADY	V TIS. KČ
Materiál	211
Cestovné	93,5
Služby	1200,5
Osobní náklady	3164
Ostatní náklady	9
Poskytnuté příspěvky partnerům	19
CELKEM	4697

Pozn.: Organizace nerealizuje žádnou registrovanou sociální službu.

STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVAZKŮ ORGANIZACE

Hospodářský výsledek -15 tis. Kč je krytý z rezervy vzniklé ze zisků let minulých.

Organizace v roce 2013 nepořídila žádný dlouhodobý hmotný nebo nehmotný odpisovaný majetek.

Všechny závazky organizace jsou plněny v termínech splatnosti včetně závazků vůči státu a státním institucím (zdravotní pojišťovny, ČSSZ).

ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Účetní rozvaha za rok 2013 (v celých tisících Kč)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	1345	68	1277	2744
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B.	Dlouhodobý majetek	003	68	68	0	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	68	68	0	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006			0	
C.	Oběžná aktiva	007	1214	0	1214	2741
C. I.	Zásoby	008			0	
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	10		10	
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010				16
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	1204		1204	2725
D. I.	Časové rozlišení	012	63		63	3
Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období 5		Minulé účetní období 6	
	PASIVA CELKEM	013	1277		2744	
A.	Vlastní kapitál	014	7		21	
A. I.	Základní kapitál	015				
A. II.	Kapitálové fondy	016				
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017				
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	22		18	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	-15		3	
B.	Cizí zdroje	020	1210		2723	
B. I.	Rezervy	021				
B. II.	Dlouhodobé závazky	022	869		2580	
B. III.	Krátkodobé závazky	023	341		143	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024				
C. I.	Časové rozlišení	025	60		0	